

Cette ressource vous est offerte par www.sublilivre.fr, le site des entrepreneurs qui veulent écrire un livre.

Fiche d'identité de votre livre

PARTIE I : Vos envies

Titre provisoire :	Volume du livre :
--------------------	-------------------

💡 Votre idée de départ (*écrire un livre qui aiderait les débutants à..., partager ma passion auprès de..., sensibiliser sur..., obtenir un puissant outil marketing pour tel service, etc.*) :

♡ Ce que vous voulez (*passer pour un expert, faire ressentir telle émotion au lecteur, être accessible, etc.*) :

♡ Ce que vous ne voulez pas (*être moralisateur, avoir une posture d'expert, un gros livre, etc.*) :

→ Souhaitez-vous que votre lecteur réalise une action pendant ou après la lecture (*acheter un service ou un programme, s'inscrire à votre newsletter, s'abonner sur YouTube*) ?

Oui

Non

Action envisagée :

Cette ressource vous est offerte par www.sublilivre.fr, le site des entrepreneurs qui veulent écrire un livre.

PARTIE II : votre lecteur

 Lecteur type (*débutant, confirmé, les jeunes, les moins jeunes, etc.*) :

Ce qu'il cherche à apprendre :

 Ce qu'il n'aime pas dans les livres (*aidez-vous des avis trouvés sur Amazon ou d'autres sites d'avis*) :

Ce qu'il aime dans les livres (*aidez-vous des avis trouvés sur Amazon ou d'autres sites d'avis*) :

Genre retenu (*livre théorique, guide pratique, autobiographie, livre théorique avec des passages autobiographiques, fictionnels, etc.*) :

Ton (*sérieux, humoristique, épique, etc.*) :

 Boîte à outils :

Cette ressource vous est offerte par www.sublilivre.fr, le site des entrepreneurs qui veulent écrire un livre.

PARTIE III : Vos inspirations (3 à 4 livres qui vous inspirent dans et hors votre domaine) :

 Titre, Auteur :	 Titre, Auteur :
 Ce que vous aimez :	 Ce que vous aimez :
 Idées à reprendre :	 Idées à reprendre :
 Citations :	 Citations :
 Titre, Auteur :	 Titre, Auteur :
 Ce que vous aimez :	 Ce que vous aimez :
 Idées à reprendre :	 Idées à reprendre :
 Citations :	 Citations :

Cette ressource vous est offerte par www.sublilivre.fr, le site des entrepreneurs qui veulent écrire un livre.

Partie IV : Ce que vos concurrents ont écrit récemment

Titre, Auteur	Titre, Auteur
<input checked="" type="checkbox"/> Points forts (<i>avis Amazon + le vôtre</i>)	<input checked="" type="checkbox"/> Points forts (<i>avis Amazon + le vôtre</i>)
<input checked="" type="checkbox"/> Points négatifs (<i>avis Amazon + le vôtre</i>)	<input checked="" type="checkbox"/> Points négatifs (<i>avis Amazon + le vôtre</i>)
<input type="checkbox"/> Points communs :	<input type="checkbox"/> Points communs :
 Pistes différenciation :	 Pistes différenciation :
Titre, Auteur	Titre, Auteur
<input checked="" type="checkbox"/> Points forts (<i>avis Amazon + le vôtre</i>)	<input checked="" type="checkbox"/> Points forts (<i>avis Amazon + le vôtre</i>)
<input checked="" type="checkbox"/> Points négatifs (<i>avis Amazon + le vôtre</i>)	<input checked="" type="checkbox"/> Points négatifs (<i>avis Amazon + le vôtre</i>)
<input type="checkbox"/> Points communs :	<input type="checkbox"/> Points communs :
 Pistes différenciation :	 Pistes différenciation :