

Cette ressource vous est offerte par www.sublilivre.fr, le site des entrepreneurs qui veulent écrire un livre.

Fiche d'identité de votre livre

PARTIE I : Vos envies

Titre provisoire :	Volume du livre :
--------------------	-------------------

 **Votre idée de départ** (*écrire un livre qui aiderait les débutants à..., partager ma passion auprès de..., sensibiliser sur..., obtenir un puissant outil marketing pour tel service, etc.*) :

 **Ce que vous voulez** (*passer pour un expert, faire ressentir telle émotion au lecteur, être accessible, etc.*) :

 **Ce que vous ne voulez pas** (*être moralisateur, avoir une posture d'expert, un gros livre, etc.*) :

Souhaitez-vous que votre lecteur réalise une action pendant ou après la lecture (*acheter un service ou un programme, s'inscrire à votre newsletter, s'abonner sur YouTube*) ?

Oui

Non

Action envisagée :

Cette ressource vous est offerte par www.sublilivre.fr, le site des entrepreneurs qui veulent écrire un livre.

PARTIE II : votre lecteur

<input type="checkbox"/> Lecteur type (<i>débutant, confirmé, les jeunes, les moins jeunes, etc.</i>) :	Ce qu'il cherche à apprendre :
---	--------------------------------

<input checked="" type="checkbox"/> Ce qu'il n'aime pas dans les livres (<i>aidez-vous des avis trouvés sur Amazon ou d'autres sites d'avis</i>) :
--

<input checked="" type="checkbox"/> Ce qu'il aime dans les livres (<i>aidez-vous des avis trouvés sur Amazon ou d'autres sites d'avis</i>) :
--

Genre retenu (<i>livre théorique, guide pratique, autobiographie, livre théorique avec des passages autobiographiques, fictionnels, etc.</i>) :	Ton (<i>sérieux, humoristique, épique, etc.</i>) :
---	--

<input checked="" type="checkbox"/> Boîte à outils :
--

Cette ressource vous est offerte par www.sublilivre.fr, le site des entrepreneurs qui veulent écrire un livre.

PARTIE III : Vos inspirations (3 à 4 livres qui vous inspirent dans et hors votre domaine) :

 Titre, Auteur :	 Titre, Auteur :
 Ce que vous aimez :	 Ce que vous aimez :
 Idées à reprendre :	 Idées à reprendre :
 Citations :	 Citations :
 Titre, Auteur :	 Titre, Auteur :
 Ce que vous aimez :	 Ce que vous aimez :
 Idées à reprendre :	 Idées à reprendre :
 Citations :	 Citations :

Cette ressource vous est offerte par www.sublilivre.fr, le site des entrepreneurs qui veulent écrire un livre.

Partie IV : Ce que vos concurrents ont écrit récemment

Titre, Auteur	Titre, Auteur
<p><input checked="" type="checkbox"/> Points forts <i>(avis Amazon + le vôtre)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Points négatifs <i>(avis Amazon + le vôtre)</i></p> <p><input type="checkbox"/> Points communs :</p> <p><input type="checkbox"/> Pistes différenciation :</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Points forts <i>(avis Amazon + le vôtre)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Points négatifs <i>(avis Amazon + le vôtre)</i></p> <p><input type="checkbox"/> Points communs :</p> <p><input type="checkbox"/> Pistes différenciation :</p>
Titre, Auteur	Titre, Auteur
<p><input checked="" type="checkbox"/> Points forts <i>(avis Amazon + le vôtre)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Points négatifs <i>(avis Amazon + le vôtre)</i></p> <p><input type="checkbox"/> Points communs :</p> <p><input type="checkbox"/> Pistes différenciation :</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> Points forts <i>(avis Amazon + le vôtre)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Points négatifs <i>(avis Amazon + le vôtre)</i></p> <p><input type="checkbox"/> Points communs :</p> <p><input type="checkbox"/> Pistes différenciation :</p>